

有斐閣 2022年7月新刊注文票

FAX 03-3262-8035 ②-1

注文票の見方

2022年6月新刊注文票より、注文票のレイアウトをリニューアルいたしました。
下記の情報をもとに、発注数・店頭での展開のご検討をお願いいたします。

在庫していただく棚の推奨分野を掲載しています。

法	書店名・取次番線	発注	注文数	有斐閣	甲斐克則・手嶋 豊 編 早稲田大学教授・神戸大学教授	別冊ジュリスト 258号 別途 FAX 通信でも案内済 医事法判例百選 第3版 2014年の旧版刊行から8年。重要判例の蓄積などこの間の動きに対応し、収録判例を大幅に入れ替え、109件の判例を掲載した。また、医療現場で必要な各種指針をコラムで解説。法学部の学生はもちろん、医療関係者にも理解しやすいよう、わかりやすい記述に努めた。 B5判並製 232頁 予価2,500円+税 978-4-641-11558-3 978-4-641-11519-4 『医事法判例百選 第2版』(甲斐克則ほか著、有斐閣)※前版	推奨棚 ▼ 別冊ジュリスト 医事法
	ご担当	様	冊	日	月		読者対象 ▼ 学生 弁護士

大分類を掲載しています。「法律」「政治」「経済・経営」「人文・社会」の4種類です。

平積みで展開をお勧めの場合は「平積み推奨」、注文扱い出荷の場合は「注文扱い」など、書籍の補足情報を付記しています。

類書や前版の情報を掲載しています。

主な読者対象を掲載しています。

法	書店名・取次番線	発注	注文数	有斐閣	甲斐克則・手嶋 豊 編 早稲田大学教授・神戸大学教授	別冊ジュリスト 258号 別途 FAX 通信でも案内済 医事法判例百選 第3版 2014年の旧版刊行から8年。重要判例の蓄積などこの間の動きに対応し、収録判例を大幅に入れ替え、109件の判例を掲載した。また、医療現場で必要な各種指針をコラムで解説。法学部の学生はもちろん、医療関係者にも理解しやすいよう、わかりやすい記述に努めた。 B5判並製 232頁 予価2,500円+税 978-4-641-11558-3 978-4-641-11519-4 『医事法判例百選 第2版』(甲斐克則ほか著、有斐閣)※前版	推奨棚 ▼ 別冊ジュリスト 医事法
	ご担当	様	冊	日	月		読者対象 ▼ 学生 弁護士
法	書店名・取次番線	発注	注文数	有斐閣	道垣内弘人 著 専修大学教授、東京大学名誉教授	注文扱い 信託法の問題状況 現代民法研究Ⅲ 『典型担保法の諸相』『非典型担保法の課題』に続く、現代民法研究第3巻。物権的救済をもたらす日本の信託法の特徴は何によって、どのような状況にあるときに正当化されるのかを、多角的に解明する。体系書『信託法』の礎を成す研究。 A5判上製カバー付 700頁 予価12,000円+税 978-4-641-13895-7 978-4-641-13716-5 『非典型担保法の課題——現代民法研究Ⅱ』(道垣内弘人著、有斐閣)	推奨棚 ▼ 民法
	ご担当	様	冊	日	月		読者対象 ▼ 研究者 法曹
法	書店名・取次番線	発注	注文数	有斐閣	宮下修一・寺川 永・松田真文・牧 佐智代・カリスコス アントニオス 著 中央大学教授・関西大学教授・名古屋大学准教授・新潟大学准教授・京都大学准教授	有斐閣スタジオア 消費者法 消費者トラブルを解決する力、未然に防ぐ力を身につけられる、消費者法の入門書。消費者契約の過程にはどのような規制があり、規制に反する行為に対してどのような対処ができるか、ケースをもとに学修する。消費生活相談員を目指す人にもおすすめ。 A5判並製カバー付 280頁 予価2,300円+税 978-4-641-15094-2 978-4-535-52457-6 『基本講義消費者法 第4版』(中田邦宏ほか編、日本評論社)	推奨棚 ▼ 消費者法 民法
	ご担当	様	冊	日	月		読者対象 ▼ 学生 法科大学院生

※書店様へお願い：なるべく発注ご担当者様名のご記入をお願いいたします

▲ こちらのミシン目で切り取って FAX をご送信ください。

有斐閣 2022年7月新刊注文票

FAX 03-3262-8035

②-2

法律	書店名・取次番線	発注	注文数	有斐閣	岡芹健夫 著 高井・岡芹法律事務所所長	推奨棚 ▼ 労働法 読者対象 ▼ 弁護士 社労士
	月				LAWYERS' KNOWLEDGE 労働法実務 使用者側の実践知 第2版 第一線で活躍中の弁護士が、その実務を支える技を網羅的に披露。クライアントへの法的アドバイス、受任後の初動対応など使用者側弁護士として押さえるべきポイントがわかる、労働法実務初心者必読書。法改正や新たな裁判例をフォローした最新版。 A 5判並製カバー付 484頁 予価 3,900円+税 978-4-641-24356-9	
	ご担当 様	日	冊	類書	978-4-641-24326-2 『労働法実務 使用者側の実践知』(岡芹健夫著, 有斐閣) ※前版	
経済・経営	書店名・取次番線	発注	注文数	有斐閣	加藤雅俊 著 関西学院大学教授	推奨棚 ▼ 経済理論 起業 読者対象 ▼ 学生 ビジネスパーソン
	月				スタートアップの経済学 新しい企業の誕生と成長プロセスを学ぶ 誰がアントレプレナーとなるのか？ 創業時に直面する課題は何か？ どのような企業が生き残るのか？ 政府に求められる支援は何か？ 「理論を通じた考察」と「実証分析に基づいたエビデンス」をもとに直感的にわかりやすく解説する新しいスタンダード・テキスト。 A 5判並製カバー付 320頁 予価 2,700円+税 978-4-641-16601-1	
	ご担当 様	日	冊	類書	978-4-641-15002-7 『アントレプレナーシップ入門』(忽那憲治ほか著, 有斐閣)	
経済・経営	書店名・取次番線	発注	注文数	有斐閣	企業家研究フォーラム 編	推奨棚 ▼ 経営学 経営史 読者対象 ▼ 研究者
	月				注文扱い 企業家研究 第20号 時代が変わるとき、社会で、地域で、イノベーションを興し、遂行する企業家精神が必要とされる。学問研究の垣根を越えて、経済社会の活力を問うユニークな学会の機関誌の最新号。 B 5判並製 60頁 予価 3,000円+税 978-4-641-49985-0	
	ご担当 様	日	冊	類書	978-4-641-49981-2 『企業家研究 第19号(2022)』(企業家研究フォーラム編, 有斐閣) ※前号	
経済・経営	書店名・取次番線	発注	注文数	有斐閣	久保田進彦・澁谷 覚・須永 努 著 青山学院大学教授・早稲田大学教授・早稲田大学教授	推奨棚 ▼ マーケティング 読者対象 ▼ 学生 ビジネスパーソン
	月				有斐閣ストゥディア はじめてのマーケティング 新版 身近なようで、つかみにくいマーケティングのベーシックな部分を柱としながら、「なぜそうなのか」というスタンスを大事にして、その本質をとらえ、マーケティング・マインドを身につけられる入門テキスト。戦略やリサーチに関する章を増補して、さらに充実。 A 5判並製カバー付 320頁 予価 2,200円+税 978-4-641-15097-3	
	ご担当 様	日	冊	類書	978-4-641-15003-4 『はじめてのマーケティング』(久保田進彦ほか著, 有斐閣) ※前版	

※書店様へお願い：なるべく発注ご担当者様名のご記入をお願いいたします