



2014年秋 有斐閣の専門書・研究書

経済・経営
人文・社会分野

注文書

* 下記欄にお客様の「お名前」「ご連絡先」を、一覧表中には「ご注文数」をご記入の上、お近くの 生協・書店に、お渡しください。

お客様ご記入欄

《お名前》

《ご連絡先》

TEL

E-mail

生協・書店様へ

* お客様よりご注文を受けられましたら、番線印を押印の上、貴店名等ご記入いただき、下記宛にFAXにてご注文ください。

ご注文専用FAX番号 03-3262-8035

貴店名：

ご担当者

TEL：

FAX：

番線印

コード	書名	本体価格	注文数
▼ 経済・経営分野 ▼			
16426	行動経済学	2,400	
16430	ゲーム理論のあゆみ	2,400	
17391	自殺のない社会へ	2,300	
16418	産業政策のつくり方	2,900	
16409	クリエイティブ産業の経済学	3,600	
16428	租税競争の経済学	3,600	
16441	日本財政の現代史 I	2,800	
16444	日本財政の現代史 II	3,000	
16442	日本財政の現代史 III	3,000	
16402	財政赤字の淵源	2,700	
16424	現代租税の理論と思想	4,200	
16374	市場と向き合う地方債	2,800	
16368	高度成長期の日本経済	4,400	
16377	日本の情報通信産業史	2,700	
16407	近代大阪の産業発展	5,500	
16395	経営理念の浸透	3,600	
16403	関わりあう職場のマネジメント	2,500	
16413	学習を促す組織文化	3,700	
16384	ソーシャル・ネットワークと組織のダイナミクス	2,600	
16401	出光興産の自己革新	3,300	
16396	ダイナミック競争戦略論・入門	2,400	
16392	イノベーションの理由	3,800	
16387	開発生産性のディレンマ	4,400	

コード	書名	本体価格	注文数
16372	技術革新のマネジメント	4,200	
16399	「人工物」複雑化の時代	3,800	
16378	日産プロダクションウェイ	3,300	
16385	ハイテク産業を創る地域エコシステム	3,200	
16439	ソーシャル・エンタプライズ論	2,400	
16370	戦略的協働の本質	4,500	
16412	伝統産地の経営学	2,100	
16417	日本型ビジネスモデルの中国展開	3,200	
16425	グローバル製品開発戦略	3,800	
16433	人材サービス産業の新しい役割	3,500	
16434	企業家学のすすめ	3,800	
16408	渋沢栄一と人づくり	3,200	
16381	タイトヨタの経営史	3,200	
16383	流通チャンネル論	3,600	
16435	商業まちづくり政策	3,800	
16394	マーケティング・コンセプトを問い直す	3,000	
16379	企業と市場と観察者	3,500	
16398	日本企業のマーケティング力	3,600	
16421	日本の消費者はなぜタフなのか	4,300	
16400	リレーションシップ・マーケティング	4,000	
16415	類似性の構造と判断	4,500	
16436	デザインがイノベーションを伝える	2,000	
16446	サービス・イノベーション	2,300	
16391	地域活性化のマーケティング	2,400	

コード	書名	本体価格	注文数
▼ 人文・社会分野 ▼			
28126	核燃料サイクル施設の社会学	2,400	
17386	政策志向の社会学	3,300	
17394	生活保障のガバナンス	3,700	
28132	日本のジェンダーを考える	1,900	
17389	多文化世界(原書第3版)	3,900	
17397	変貌する資本主義と現代社会	2,100	
17398	現代日本の「社会の心」	2,300	
17380	批判的思考力を育む	3,100	
16386	実践知	2,400	
17388	数学的・科学的リテラシーの心理学	2,800	
17387	リスクの社会心理学	3,000	
18411	心理学から考えるヒューマンファクターズ	2,600	
17382	映像心理学の理論	6,700	