

アントレプレナーシップ入門

—CASE の補足資料—

第 11 章 お金を調達する

CASE ●ミクシィとフェイスブック: 対照的な資金調達方法

1 ミクシィ

ミクシィの事業内容他については下記のウェブを参照。

<https://mixi.co.jp/>

株式会社 enjin が運営する KENJA GLOBAL の下記のウェブで、ミクシィ創業者の笠原健治氏のインタビュー動画を無料で見ることができる。企業に至った背景や、その後に SNS の mixi の運営を開始した背景が語られている。

http://www.kenja.tv/detail_10378.html

2 フェイスブック

フェイスブックの事業内容ほかについては下記のウェブを参照。

<http://newsroom.fb.com/company-info/>

2011 年日本公開の映画『ソーシャル・ネットワーク』（デヴィッド・フィンチャー監督）では、フェイスブックの創業前からその後の成長の物語が描かれている。

下記の文献には、より詳しく正確なフェイスブックの急成長の軌跡と内幕が

描かれている。

■デビッド・カークパトリック『フェイスブック 若き天才の野望——5 億人をつなぐソーシャルネットワークはこう生まれた』日経 BP 社, 2011 年

※著作権は著者に帰属します。

※私的使用および、大学等の講義・ゼミ等の教育目的に限って使用できます。